

Accademia del Commercio e dell'Artigianato di Servizi: prosegue il percorso dei focus group

Editoriali

24/03/2026

Territori, imprese e formazione a confronto per anticipare le competenze richieste dal mercato del lavoro nei prossimi anni

Prosegue il lavoro dell'**Accademia del Commercio e dell'Artigianato di Servizi**, di cui **Enaip Piemonte** è **capofila sotto la direzione di Alberto Migliore**, già Direttore della sede Enaip di Nichelino, insieme a [IUSE](#) - Istituto Universitario di Studi Europei, impegnata nella progettazione e nella conduzione di un percorso di focus group dedicato all'analisi dei fabbisogni formativi e delle competenze emergenti nei territori del Piemonte.

Il progetto nasce con l'obiettivo di **raccogliere esperienze, punti di vista e contributi qualificati da parte dei soggetti che operano nel settore, per comprendere come i diversi comparti affronteranno i cambiamenti tecnologici, l'evoluzione dei processi organizzativi e i futuri bisogni professionali.**

Un confronto strutturato per leggere il cambiamento

L'iniziativa si inserisce in una prospettiva concreta: individuare i fabbisogni formativi attuali e futuri, osservare l'impatto delle trasformazioni tecnologiche sui ruoli lavorativi e definire le competenze decisive per la competitività delle imprese e per la qualità della formazione professionale.

Il valore del percorso risiede nella sua natura corale: non una riflessione astratta, ma un confronto strutturato tra attori diversi, portatori di esperienze e punti di vista complementari. Al termine del ciclo di lavoro, che

prevede circa 9-10 focus group, verrà elaborato un report conclusivo utile a orientare le future scelte strategiche e la progettazione formativa a livello regionale e territoriale.

Il focus group di Cuneo e il coinvolgimento del territorio

Tra gli incontri già realizzati, particolare rilievo ha assunto il focus group di Cuneo, ospitato presso la sede [UNITO Cuneo](#). L'appuntamento ha rappresentato un importante momento di dialogo territoriale, riunendo interlocutori provenienti dal mondo delle associazioni di categoria, delle istituzioni locali, della formazione e della distribuzione commerciale.

Al focus group hanno preso parte **Luca Serale, Assessore e Vicesindaco del Comune di Cuneo** con deleghe ai Comparti Produttivi, Lavori Pubblici e Trasporti; Maria Luisa Cavallo ed Elisa Truant di [SAA - School Of Management](#); il Direttore di [Confartigianato Cuneo](#); [Fondazione Operti](#); la Direttrice di [Confesercenti Cuneo](#), anche Manager di Distretto del Commercio; Atlante Montello; la Direttrice di [CNA Cuneo](#); il Direttore di Ipercoop Cuneo; ASCOM e [Confcommercio Cuneo](#).

La composizione del tavolo restituisce in modo efficace il senso del progetto: **mettere in relazione rappresentanti del tessuto produttivo, del commercio organizzato, delle associazioni datoriali, delle istituzioni e dei soggetti formativi, per costruire una lettura condivisa dei cambiamenti in atto.**

Questo percorso si sta confermando uno strumento utile non solo per fotografare il presente, ma anche per anticipare i bisogni futuri del settore. In un contesto in cui innovazione tecnologica, mutamenti organizzativi e nuovi modelli di servizio stanno ridisegnando il mondo del lavoro, iniziative come questa rafforzano il legame tra formazione e sistema produttivo, offrendo basi più solide per progettare percorsi coerenti con le sfide dei territori.