



Campagna social promossa da Regione, EnAIP e GTT: sì all'uso responsabile dei mezzi pubblici!

04/12/2018

Questa mattina, presso la sala stampa della Regione Piemonte, a Torino, l'Assessora regionale Monica Cerutti ha presentato la **campagna social di sensibilizzazione all'uso responsabile dei mezzi pubblici**.

La campagna, **promossa dalla Regione, si svolge in collaborazione con la società GTT ed EnAP Piemonte**; i 2 video realizzati con lo scopo di sensibilizzare e promuovere comportamenti corretti a bordo dei mezzi pubblici sono nati infatti da un'idea di un gruppo di studenti del corso "Tecniche di produzione video" di **EnAIP Torino**, e prodotti interamente da loro, grazie alla collaborazione con GTT.

Ad aprire la conferenza è stato **Roberto Sarto, direttore della sede EnAIP di Torino**, che ha spiegato le ragioni del progetto e la sua realizzazione, mentre il rapper Muso, molto amato e conosciuto a Torino e protagonista di uno dei due video, ha raccontato il suo impegno, la sua esperienza con il corso per Mediatore interculturale frequentato in EnAIP, e il suo coinvolgimento nel progetto: nella clip, Muso ricorda l'importanza di timbrare il biglietto, di cedere il posto agli anziani e afferma che solo chi dà rispetto può poi riceverlo indietro.

"Con le sue canzoni che vengono visualizzate da migliaia di persone – commenta **l'assessora Monica Cerutti** - Muso riesce a parlare a uomini e donne a cui la politica ha difficoltà a rivolgersi. Parla con i giovani appassionati di rap. Parla con chi ha difficoltà ad andare avanti nella vita e vede in lui qualcuno che con sacrificio ce l'ha fatta".

Insieme al video del rapper è stato presentato anche un altro video: questa volta la protagonista è una bambina, che attraverso i suoi disegni mette in evidenza i cattivi comportamenti che si incontrano sugli autobus per poi proporre soluzioni positive, che fanno diminuire i conflitti tra le persone e sottraggono motivi alla discriminazione.

"Questo progetto - ha commentato **Luca Sogno, presidente di Enaip Piemonte**, intervenuto alla conferenza - riassume bene quello che quotidianamente facciamo nei 16 centri di formazione che abbiamo sparsi per la Regione: dotare i nostri allievi di competenze e conoscenze per entrare e rimanere con soddisfazione sul mercato del lavoro, ancorando questo aspetto concettuale a un

complesso di valori che facciamo dei nostri allievi non solo dei validi professionisti, ma anche dei buoni cittadini. Nei due video realizzati dai ragazzi del centro Enaip di Torino si fondono questi due elementi e ne scaturisce un prodotto multimediale di livello professionale, unito a una profondità di messaggio che deriva da valori quali integrazione, tolleranza, rispetto delle regole".

“Abbiamo messo a disposizione volentieri le nostre strutture - conclude l' **Amministratore Delegato di GTT Giovanni Foti** - perché pensiamo sia importante utilizzare tutti i canali per sensibilizzare al rispetto delle regole e delle persone sui mezzi pubblici”.

Per vedere i video della campagna, clicca qui:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fw2y7vvYwHQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=KRCStzQwI5s>

Autore: **En.A.I.P. Piemonte**