



Ecommerce Day 2019; gli studenti Enaip gestiscono l'accoglienza

20/09/2019

MILANO. Fashion e Luxury, Ecommerce e New retail, Omnichannel e Multi country, Heritage e Innovazione: sono queste le parole d'ordine della IX edizione dell'EcommerceDay, che si svolgerà il 3 ottobre al Palazzo del Ghiaccio di Milano. Una giornata di confronto, aggiornamento e alta formazione sul nuovo ecosistema digitale, cui parteciperà anche EnAIP Piemonte. **Gli studenti del centro Enaip di Nichelino, infatti, gestiranno l'accoglienza di tutti i partecipanti all'evento. Un'esperienza di lavoro sul campo che li aiuterà a crescere professionalmente.**

Viviamo nel cambiamento continuo: mutano i processi e i modelli di business delle aziende, si evolvono le esigenze dei consumatori, cambiano le strategie per mettere in contatto brand e utenti. L'evoluzione tecnologica sta cambiando i protagonisti del **Luxury** e del **Fashion**, che diventano i **Millennials** e la **Generazione Z**, portatori della trasformazione online e offline.

Ma cosa cambia in quest'era del consumismo e di sovrapproduzione? Cosa cercano i consumatori finali?

Valori umani come cultura, heritage, privacy e sicurezza diventano veri e propri fattori critici di competitività e successo, creando valore per l'impresa e per l'intera società.

Una giornata di informazione e ispirazione con i big player dei mercati Fashion, Luxury, IT e della filiera dell'eCommerce. Plenaria, interviste, workshop, tavole rotonde su strategie applicate e case study che hanno rivoluzionato modelli di business.

Ampi dibattiti su tematiche quali: **omnichannel**, **influencer** e **social media**, **intelligenza artificiale**, **storytelling**, **big data**, **privacy**, sicurezza informatica, **web marketing**, pagamenti, criptovalute, blockchain, studi di mercato, trend innovativi e tendenze.