



Ecommerce-day 2018: anche EnAIP tra i protagonisti

16/10/2018

Venerdì 19 ottobre, presso il Centro Congressi dell'Unione Industriale di Torino, si terrà **EcommerceDay**, organizzato dalla web agency Jusan Network. Si tratta di un percorso di analisi e formazione in merito alle novità più rilevanti del settore digital; tra gli argomenti che verranno discussi all'interno di questo evento, giunto quest'anno alla sua 8° edizione, ci saranno ecommerce, marketing, branding, multicanalità, social media marketing, intelligenza artificiale, web design, storytelling, con particolare riferimento ai settori manifatturiero, del food, dell'arredamento e dell'industria e lusso.

Lo scopo è quello di aiutare imprenditori, professionisti e manager ad affrontare la digital transformation con gli strumenti e le conoscenze adeguate, così da diventare dei veri leader del settore e investire nella diffusione della cultura digitale.

EcommerceDay avrà come protagonisti degli speaker d'eccezione, rappresentanti di alcune delle più prestigiose aziende italiane e internazionali, tra cui Pierpaolo Antonioli - CEO & Executive Director Global Diesel Sector di **General Motors**, Samuele Camatari - Founder e CEO di **Jusan Network**, Giancarlo Bonzo - **Centro Congressi Unione Industriale**, Alberto Sinigaglia - Presidente **Ordine dei Giornalisti del Piemonte e Valle d'Aosta**, Marco Losito - Head of Digital Italy Market di **FCA**, Davide Alemani - Global Director of Digital Marketing di **Pirelli**, Sergio Tognoni - Responsabile Direzione Danni di **Helvetia Compagnia Svizzera**, Fabio Santini - One Commercial Partner and Small, Medium and Corporate Leader di **Microsoft**, Massimo Dallara - General Manager at Easy Drive di **FCA**, Massimo Pizzo Managing Director di Brand **Finance**, Felice Petrignano, Management Consultant di **IBM**, Michele Simone Head of Partners and SMB Italia di **Paypal**.

Verranno inoltre organizzati workshop e tavole rotonde per creare momenti di riflessione e dialogo con imprenditori e top manager. **Alberto Migliore, direttore del centro EnAIP di Nichelino**, interverrà come relatore alla tavola rotonda che si terrà tra gli enti pubblici e privati per presentare un'analisi sulle risorse del territorio, sulle prospettive di digitalizzazione e sviluppo, sulla formazione professionale e sui lavori del futuro. L'intervento riguarderà il tema della **riduzione della disoccupazione**, il **legame con le aziende** e la **riduzione della dispersione scolastica**

; insieme a lui, Giancarlo Banchieri, Presidente di **Confesercenti**, Simone Materazzi, CTO di **Copernico Holding**, Nicola Scarlatelli, Presidente **CNA** e Samuele Camatari, Presidente di **TurinIn**

La partecipazione è soggetta a iscrizione e il numero posti è limitato.

Per informazioni e iscrizioni: www.ecommerceday.it