



EcommerceDay 2019: l'accoglienza affidata agli studenti di Enaip Nichelino

16/07/2019

Persone, processi e tecnologie, Fashion e Luxury, Omnichannel e Multicountry, ecommerce e new retail, heritage e innovazione: sono queste le parole d'ordine della **IX edizione dell'EcommerceDay** che andrà in scena con conferenze, workshop e tavole rotonde. Innovazione, Sviluppo e Inclusione si respireranno **il 3 ottobre, nel celebre Palazzo del Ghiaccio a Milano**.

Una giornata di confronto, aggiornamento e alta formazione sul nuovo ecosistema digitale. E l'obiettivo è sempre lo stesso: elaborare nuove idee e strategie che guideranno e trasformeranno le nostre esperienze di acquisto e i nostri modelli di business.

L'evento è organizzato dall'eCommerce agency torinese **Jusan Network** e riunirà una comunità di innovatori, leader, manager e imprenditori di successo con l'obiettivo di ispirare e motivare i professionisti del domani. Anche **EnAIP Nichelino** sarà presente: **allievi e allieve del corso turistico si occuperanno infatti delle attività di accoglienza e di ricevimento** dei partecipanti. Un'importante occasione per i ragazzi, che possono dar prova delle loro capacità in un contesto prestigioso come è quello dell'EcommerceDay; occasione importante anche per il centro, in tema di nuove relazioni e possibilità di confronto.

Ogni appuntamento dell'EcommerceDay si concentra su una tematica ritenuta attuale rispetto al periodo di riferimento. I dibattiti delle varie edizioni si sono sviluppati intorno a temi come New retail, Internazionalizzazione delle imprese, opportunità Expo, per poi porre l'attenzione lo scorso anno sui concetti di Brand e Design. Adesso i tempi sono maturi per studiare **il mondo del fashion e del lusso in rapporto ai Millennials e alla Generazione Z**.

*“Trascuriamo sempre più tempo online, le modalità di interazione sono diverse e il digitale, un tempo vantaggio competitivo, adesso è il requisito minimo per chi voglia misurarsi con il mercato – spiega Samuele Camatari, organizzatore dell'evento. Il successo delle imprese si baserà sulla loro capacità di padroneggiare le tecnologie a disposizione del consumatore, anticipare i suoi desideri, creare esperienze sempre più personalizzate e relazioni one to one. I consumatori non sono elementi statici e impermeabili ai cambiamenti mutano, crescono, evolvono, cambiano idee, gusti, bisogni, preferenze, abitudini. Siamo passati dai Millennials alla Generazione Z. Ed è proprio quest'ultima a essere oggetto di studi e analisi sempre più approfonditi. **I mercati del fashion e del lusso adesso si fondano sulle scelte dei Nativi Digitali.** Essi utilizzano canali di*

comunicazione innovativi e sono sempre connessi, informati e aggiornati su tutto ciò che pertiene al mondo digitale e bisognerà sviluppare strategie diversificate sfruttando ampiamente il potenziale offerto dalle nuove tecnologie. I grandi Brand prevedono già importanti investimenti per lo sviluppo di realtà aumentata, intelligenza artificiale, chat box e molto altro. Tutto questo porterà inevitabilmente a un aumento dei posti di lavoro e un collegamento sinergico tra la moda e il digitale.

PER INFORMAZIONI:

www.ecommerceday.it

#EcommerceDay #EcDAY2019

Angelica Maftei

Tel +39 011 19 58 22 47

angelica.maftei@jusan.it

Mob. +39 327 636 14 65

*Autore: **En.A.I.P. Piemonte***