



Formazione per aziende metalmeccaniche con il piano formativo METRO

10/11/2021

PIEMONTE. **28 aziende** coinvolte, **189 persone in formazione**, tra operai e impiegati, **57 corsi** organizzati tra aula, action learning, affiancamento, coaching, e Training On the Job. Questi i numeri di **METRO** (*Metalmeccanica: Tecnologia, Rinnovamento e Opportunità*), il **piano formativo finanziato da Fondimpresa** che si rivolge alle aziende del settore metalmeccanico, di cui è capofila **EnAIP Piemonte**, in partnership con EnAIP Veneto, EnAIP Friuli Venezia Giulia, Consorzio Spazio Formazione, CFP Cebano Monregalese, Ikos e **l'Università del Piemonte Orientale** – Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa.

Le aree tematiche sulle quali si focalizzerà la formazione sono tre: **innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali e qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti**. Quattro saranno, invece, i target prioritari che saranno formati: lavoratori di PMI, donne, over 50 e under 29.

Per alcune azioni formative verrà rilasciato un **Open Badge**, per attestare digitalmente le competenze acquisite. L'obiettivo è quello di supportare il coinvolgimento e l'empowerment dei lavoratori che si aggiornano e di digitalizzare il processo formativo.

Tra le diverse attività del Piano, una **tavola rotonda sulla formazione in azienda** con il coinvolgimento di un campione eterogeneo rappresentante le diverse persone coinvolte: partecipanti alla formazione, responsabili degli interventi formativi, formatori, rappresentanti delle imprese e componenti del comitato tecnico – scientifico. Saranno organizzati anche **speech, webinar e newsletter** a cura dei referenti scientifici su tematiche inerenti il life long learning in azienda e i trend della formazione aziendale a supporto dell'innovazione e della competitività.

Al termine del piano, verrà realizzato un **focus group finale**.