



# Guida emozionale. Il comune finanzia l'edizione inglese e gli studenti aprono un desk informativo

15/01/2019

ARONA. Dopo il successo dello scorso anno la [guida turistico emozionale di Arona](#), realizzata dagli studenti del settore turistico di EnAIP Arona, avrà anche una versione in **inglese**. Questo grazie all'interessamento del **sindaco Alberto Gusmeroli** e dell'assessore comunale all'istruzione e cultura **Chiara Autunno**. Lo scorso anno, infatti, l'iniziativa era piaciuta molto all'amministrazione comunale, che aveva promesso alla scuola di finanziare un ulteriore sviluppo del progetto, ovvero la traduzione della guida in lingua inglese, al fine di utilizzarla con i molti turisti stranieri in visita sul Lago Maggiore.

*«Oggi il contributo è stato approvato - spiega la direttrice di EnAIP **Luisa Bagna** - e per noi è motivo di grande orgoglio. Gli studenti si metteranno subito al lavoro per tradurre, insieme alle loro docenti di inglese **Simona Fiocchi** e **Cristina Miglio**, tutti i testi della guida. Successivamente si procederà all'impaginazione e alla stampa. L'obiettivo è quello di avere pronta la guida per la prossima stagione estiva».*

Ma non è tutto. I ragazzi sono stati coinvolti dal comune in un'altra attività interessante per utilizzare la loro guida della città. A partire da martedì 22 gennaio 2019 e per **tutti i martedì mattina di gennaio, febbraio e marzo gli allievi del turistico saranno presenti nel centro di Arona, con un desk**, per dare notizie culturali, artistiche, culinarie del territorio ai visitatori. Faranno conoscere la guida emozionale proponendo itinerari turistici alternativi e accompagnando le persone che vorranno conoscere la città dal loro punto di vista, quello dei giovani che la vivono e la rendono viva. Lo spazio è messo a disposizione dal Comune e il desk si trova in **Corso Repubblica 66**.

Primo appuntamento, **martedì 22 gennaio**, dalle 9 alle 11.

Vi aspettiamo!

Sfoggia la nostra guida: <https://goo.gl/8qUApL>