



HUNT FOR EUROPE 2.0 e IRENE best practices nella pubblicazione dell'Università per stranieri di Perugia

29/07/2024

I progetti **HUNT FOR EUROPE 2.0** e **IRENE** di Enaip Piemonte sono stati selezionati come **esempi di best practice e citati come case study** nella recente pubblicazione "[Language MOOCs and OERs: new trends and challenges](#)" dell'Università per stranieri di Perugia. La pubblicazione è a cura di Giampiero De Cristofaro, Fátima Silva, Borbála Samu e rientra nella collana "Educazione linguistica e culturale (per l'italiano)" diretta da Roberto Dolci e Borbála Samu.

Enaip Piemonte ha partecipato a entrambi i progetti all'interno di partnership composte da diversi Enti provenienti da tutta Europa; nello specifico, è stato il partner irlandese MTU (Munster Technological University) ad aver portato come esempio i progetti all'interno della pubblicazione.

HUNT FOR EUROPE 2.0 è un progetto innovativo nato con l'obiettivo di **promuovere l'apprendimento delle lingue attraverso la gamification**. Utilizzando una combinazione di realtà virtuale e giochi educativi, il progetto offre un'esperienza coinvolgente per gli studenti, aiutandoli a migliorare le loro competenze linguistiche in modo divertente e interattivo.

IRENE (Increase the empowerment of adults and migrants with a focus on communicative and digital skills) si concentra sull'**inclusione sociale e l'empowerment degli adulti e dei migranti**. Attraverso percorsi formativi personalizzati, offre risorse educative aperte (OER) e corsi online (MOOC) per migliorare le competenze comunicative e digitali dei partecipanti.

Entrambi rappresentano un esempio concreto di come **l'innovazione tecnologica applicata all'educazione possa creare opportunità di apprendimento accessibili e di alta qualità**. Siamo orgogliosi del riconoscimento ottenuto e continueremo a lavorare per offrire soluzioni educative all'avanguardia.

Scopri di più su entrambi i progetti qui:

huntforeurope.ludusxr.com

irenelearning.eu

Autore: **En.A.I.P. Piemonte**