I love AL: il progetto degli allievi per la città

28/07/2020

Davvero Alessandria è così grigia come città? Molti alessandrini, purtroppo,l o pensano. Ma forse è sufficiente l'intervento di una super eroina per far vedere le cose sotto un'altra luce!

È da qui che nasce il progetto degli allievi del corso **Tecnico specializzato in Marketing, Comunicazione e Social media**: la classe ha scelto di identificarsi in una start up di servizi di marketing per il territorio e ha realizzato **un pilota di una web series che mette al centro la città di Alessandria**: i ragazzi hanno chiamato il prodotto *I love AL,* hanno ideato il logo e si sono occupati di storyboard e sceneggiatura.

Ogni anno, infatti, all'interno del corso viene simulata un'attività aziendale che consente agli allievi di mettere in pratica l'attività teorica; quest'anno l'insegnante Alessio Versace ha chiesto ai ragazzi di scegliere un'attività che consentisse di produrre qualcosa che non fosse solamente simulato.

Alla base del progetto *I love AL* vi è l'idea che l'alessandrino si lamenta sempre della propria città, non apprezzandone né il valore culturale e artistico, né la qualità della vita. Ecco perchè si rende necessaria una super eroina che viene da lontano e ha uno sguardo diverso sulle cose: il suo intervento fa vedere agli abitanti le cose sotto una nuova prospettiva.

Per la realizzazione del progetto si ringrazia *Zapping Annunci ed Eventi Alessandria*, che ha fatto da sponsor, la disponibilità di *Inn Ale Cafè* e *Orto Zero Cafè* per le location e il supporto di *MOdusOperandi* e *Iris Visual Design Lab* per la realizzazione tecnica.

Scopri il video pilota tra i documenti allegati!

Autore: ***En.A.I.P. Piemonte***