



Social media marketing: aggiornati con EnAIP!

02/10/2018

Il marketing è l'arte del comunicare ovvero del far passare un messaggio, far conoscere il nostro prodotto o servizio ad un ampio numero di persone affinché esse si interessino e richiedano maggiori informazioni a riguardo.

La comunicazione è cambiata velocemente negli ultimi anni e si è evoluta così come si sono evoluti gli strumenti per comunicare.

Il **social media marketing** si differenzia da ogni altro tipo di marketing perché permette alle aziende e ai clienti di interagire e commentare. Questo aspetto rappresenta una novità rispetto al marketing tradizionale che relega spesso il consumatore a mero spettatore che guarda la pubblicità. Il social media marketing offre ai consumatori una voce: il contenuto da solo non basta, le aziende devono sapere interagire.

È in quest'ottica che **Enaip Biella** propone il corso [ELEMENTI DI SOCIAL MEDIA MARKETING](#) della durata di **32 ore** rivolto ad **occupati, titolari d'impresa e partita IVA**. Il corso è **finanziato al 70% da Regione Piemonte e da FSE**.

Il corso infatti fornirà le competenze di base necessarie per intervenire nel processo di marketing attraverso i nuovi strumenti del Web marketing, in particolar modo con i social media. Verranno sviluppati i contenuti riferiti alle particolarità della comunicazione sul web, alle strategie di web marketing, gli elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web, web analytics, Seo, viral marketing, content sharing, ecommerce 2.0.

Le iscrizioni ai corsi sono aperte per tutto il mese di ottobre.

Per maggiori informazioni e per iscrizioni: <https://goo.gl/aTN5aq>

oppure

CSF BIELLA

Via Coda 37 - 13900 Biella (BI)

Tel: 015.2523339

E-mail: csf-biella@enaip.piemonte.it

Autore: **En.A.I.P. Piemonte**