



Studenti fanno il restyling della brand image di FDUEG

14/12/2018

Confrontarsi con il mondo delle imprese è il primo passo che ogni giovane deve fare per passare dalla scuola al lavoro. Cambiano i tempi, le metodologie, gli obiettivi. Lo sanno bene i ragazzi della classe 3^a del corso “Operatore grafico”, di EnAIP Novara, che hanno risposto ad una **call della [FdueG Srl](#)**.

L'azienda, con oltre 20 anni di attività ed esperienza nel settore dell'Energia e specializzata nell'elettronica di potenza, ha chiesto agli studenti un **restyling grafico per avere un'immagine aziendale coordinata** per le linee che la compongono: [GPE - General Power Equipment](#) [Power Instruments](#) [IPS - Innovative Power Systems](#).

I ragazzi sono partiti da uno **studio grafico** che ha portato all'**uniformazione dei 4 loghi**, in seguito riportati su **carta intestata, buste, cartellini per stand fieristici, packaging e schede tecniche di prodotto**. Durante i **due mesi di lavoro**, sono stati coordinati e supportati dai docenti di grafica, Franco Paglino e Gianpiero Colombo, e da Francesco Iodice, docente di comunicazione.

Il loro impegno è stato ripagato questa mattina, quando hanno **consegnato al CEO dell'azienda, Umberto Fornara**, i materiali definitivi. **“È stata la prima esperienza di lavoro vero : abbiamo dovuto affrontare i problemi legati ai tempi di consegna previsti”** – commenta un allievo. **“ Ci siamo dovuti organizzare per suddividerci i compiti: siamo abituati a lavorare in team, ma questa volta dovevamo fare in modo che il lavoro di ciascun gruppo fosse uniformato con quello degli altri”**, aggiunge un compagno.

“Per la prima volta è stato affidato loro un lavoro completo, che dovevano progettare dall'inizio alla fine; non si è trattato di una semplice esercitazione ” - racconta Paglino. **“ Hanno lavorato molto, spesso ben oltre l'orario scolastico, e questo dimostra la serietà con cui hanno affrontato questo compito.”**

“Sono molto contento di come i ragazzi abbiano affrontato questa sfida: per me era importante capissero che il lavoro deve essere passione ma anche impegno e sacrificio . Visti i risultati ottenuti, posso dire che l'obiettivo è stato raggiunto!” afferma Iodice. **“ Ci tengo inoltre a ringraziare l'insegnante Paglino, Giovanni Mazzamurro, Responsabile dei corsi dell'obbligo, e Barbara Bolchini, Direttrice di EnAIP Novara, per aver reso possibile questa collaborazione**

.”

Anche Umberto Fornara si è dimostrato molto soddisfatto ed entusiasta del risultato ottenuto: nel momento di confronto con i ragazzi, non si è fermato solo ai complimenti per l'intero lavoro svolto, ma ha **incoraggiato i nostri studenti a sfruttare ogni occasione che si presenterà** , per poter continuare a imparare e a immagazzinare ogni informazione e insegnamento, e per non arrivare impreparati ad affrontare il mondo del lavoro e la concorrenza.

Ad alcuni ragazzi la FdueG Srl. darà la possibilità di fare uno **stage e di conseguire l'attestato ufficiale di GOOGLE e IAB EUROPE in Marketing e Comunicazione “Eccellenza Digitale ”**, sempre sotto la supervisione e il tutoraggio di Francesco Iodice, Marketing Manager dell'azienda.

Infine la FDUEG darà alla scuola una **borsa di studio del valore 500,00 euro** per valorizzare il lavoro svolto.

Autore: En.A.I.P. Piemonte