



# Uno studente di Enaip Novara vince la Call for Artist Turin Dry Gin

News Novara

28/01/2026

Un riconoscimento che valorizza talento, creatività e formazione: l'etichetta sarà stampata sulle bottiglie in commercio.

Un importante riconoscimento internazionale premia il talento e la creatività degli studenti Enaip Piemonte. È infatti **uno studente del terzo anno del corso di Grafica Ipermediale di Enaip Novara ad aggiudicarsi il primo posto alla Call for Artists “Crea l’etichetta per il Turin Dry Gin – 4th Edition”**, prestigioso contest creativo promosso da [Artàporter](#) in collaborazione con [Affini](#).

La call ha raccolto 107 proposte provenienti da tutto il mondo, rendendo il successo ancora più significativo. Il progetto vincitore si è distinto per la sua capacità di interpretare con forza, coerenza e personalità lo spirito del Turin Dry Gin: un distillato deciso e autentico, nato dall'incontro di culture, tradizioni e origini diverse, ma profondamente legato all'identità sabauda e alla storia della città di Torino.

Il lavoro dello studente ha saputo tradurre visivamente questi valori, dando vita a un'etichetta capace di raccontare un prodotto che è al tempo stesso storico, creativo e contemporaneo.

Ora **la sua opera**, insieme ad altre due, **sarà stampata sulle bottiglie in commercio del Turin Dry Gin**.

Il risultato è ancora più motivo di orgoglio se si considera che quattro etichette realizzate da studenti Enaip hanno partecipato alla Call, dimostrando un alto livello di qualità grafica, sensibilità progettuale e capacità espressiva.

Questo traguardo conferma l'efficacia del percorso formativo di Enaip Piemonte, che punta a valorizzare il talento, la visione e la determinazione dei propri studenti, accompagnandoli verso **esperienze concrete e riconoscimenti nel mondo professionale**.

Complimenti a tutti i ragazzi coinvolti per questo straordinario risultato: il futuro della grafica è già qui, e parla anche il linguaggio di Enaip.

